**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á**

**KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

(bìa 1, bìa đóng giấy màu)



**BÀI TẬP LỚN**

**HỌC PHẦN: (GHI TÊN MÔN HỌC….)**

**Đề Tài 2: Shop bán hàng quần áo.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sinh viên thực hiện** | **Lớp** | **Khóa** |
| **Nguyễn Xuân Mạnh** | **DCCNTT12.10.3** | **12** |
| **Nguyễn Văn Hải** | **DCCNTT12.10.3** | **12** |
| **Đinh Văn Duy** | **DCCNTT12.10.3** | **12** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Bắc Ninh, năm 2023**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á**

**KHOA: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**(**trang phụ bìa số 2, bìa mềm)

**BÀI TẬP LỚN**

**HỌC PHẦN: (GHI TÊN MÔN HỌC….)**

**Nhóm: 3**

**Đề tài: Shop bán hàng quần áo.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Sinh Viên Thực Hiện** | **Mã Sinh Viên** | **Điểm Bằng Số** | **Điểm Bằng Chữ** |
| **1** | **Nguyễn Xuân Mạnh** | **20210794** |  |  |
| **2** | **Nguyễn Văn Hải** | **20210864** |  |  |
| **3** | **Đinh Văn Duy** | **20210844** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CÁN BỘ CHẤM 1**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* | **CÁN BỘ CHẤM 2**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* |

**Bắc Ninh, tháng ….. Năm 20 …**

**MỤC LỤC**

**(Trình bầy trong trang riêng)**

Contents

[DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT 5](#_Toc118355262)

[DANH MỤC BẢNG BIỂU VÀ SƠ ĐỒ 6](#_Toc118355263)

[Chương 1: Tổng quan về đề tài 7](#_Toc118355264)

[1.1 Giới thiệu đề tài. 7](#_Toc118355265)

[1.2 Phân công công việc. 7](#_Toc118355266)

[Chương 2: Khảo sát thực trạng và xác định yêu cầu hệ thống 8](#_Toc118355267)

[2.1 Khảo sát thực trạng. 8](#_Toc118355268)

[2.2 Xác định yêu cầu hệ thống 8](#_Toc118355269)

[2.3 Các hồ sơ 8](#_Toc118355270)

[Chương 3: Phân tích và thiết kế hệ thống 9](#_Toc118355271)

[3.1 Mô hình hóa yêu cầu 9](#_Toc118355272)

[3.2 Mô hình hóa khái niệm 9](#_Toc118355273)

[3.3 Biểu đồ tương tác: 9](#_Toc118355274)

[3.4 Mô hình hóa kiến trúc 9](#_Toc118355275)

[Chương 4: Cài đặt và triển khai ứng dụng 10](#_Toc118355276)

[4.1 Mã hóa chương trình 10](#_Toc118355277)

[4.2 Cài đặt giao diện chương trình: 10](#_Toc118355278)

[4.3 Ứng dụng, triển khai phát triển chương trình 10](#_Toc118355279)

[Kết luận 11](#_Toc118355280)

[Kết quả đạt được 11](#_Toc118355281)

[Hướng phát triển. 11](#_Toc118355282)

[Danh mục sách tham khảo 12](#_Toc118355283)

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT **(Nếu có)**

**(trình bầy trong trang riêng)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Chữ viết tắt | Giải thích |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

DANH MỤC BẢNG BIỂU VÀ SƠ ĐỒ **(Nếu có)**

**(trình bầy trong trang riêng)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Số hiệu | Tên | Trang |
| 1.1 |  |  |
|  |  |  |

***Lưu ý***

* Các sơ đồ, hình vẽ, bảng biểu phải có tên và số thứ tự được sắp xếp theo chương.
* Đối với sơ đồ, hình vẽ, đồ thị thì tên được đặt ở dưới
* Đối với bảng số liệu thì tên đặt ở trên.

# Chương 1: Tổng quan về đề tài

## 1.1 Giới thiệu đề tài.

Đề tài "Phân tích thiết kế hệ thống shop bán hàng quần áo" là một chủ đề rất phổ biến trong lĩnh vực thương mại điện tử ngày nay. Với sự phát triển của công nghệ và Internet, việc mua sắm trực tuyến đã trở nên phổ biến hơn bao giờ hết, đặc biệt là trong lĩnh vực thời trang. Vì vậy, việc tạo ra một hệ thống bán hàng trực tuyến hiệu quả là rất quan trọng để giúp cho các doanh nghiệp có thể cạnh tranh và phát triển trong thị trường ngày càng khốc liệt này.

Đề tài này sẽ tập trung vào việc phân tích và thiết kế hệ thống bán hàng trực tuyến cho một cửa hàng quần áo. Nó sẽ bao gồm các yếu tố chính như cấu trúc của trang web, chức năng của các trang web, hệ thống quản lý đơn hàng, cơ chế thanh toán và các hoạt động khác liên quan đến hoạt động bán hàng trực tuyến.

Với đề tài này, chúng ta sẽ tiếp cận từ các khía cạnh khác nhau, bao gồm phân tích yêu cầu của người dùng, thiết kế cơ sở dữ liệu, thiết kế giao diện người dùng, thiết kế các chức năng cần thiết và các kỹ thuật bảo mật. Bằng cách thực hiện các phân tích và thiết kế này, chúng ta sẽ tạo ra một hệ thống bán hàng trực tuyến đáp ứng được yêu cầu của khách hàng và đáp ứng được các tiêu chuẩn và yêu cầu bảo mật.

Đề tài này sẽ mang lại cho người đọc một cái nhìn tổng quan về việc thiết kế một hệ thống bán hàng trực tuyến hiệu quả cho cửa hàng quần áo. Nó sẽ giúp các doanh nghiệp có thể hiểu rõ hơn về các yếu tố quan trọng trong việc thiết kế một trang web bán hàng trực tuyến và các tiêu chuẩn và yêu cầu cần thiết để đảm bảo an toàn và bảo mật cho khách hàng trong quá trình mua sắm trực tuyến.

## 1.2 Phân công công việc.

Bảng 1 Bảng phân công công việc

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên Đầu Việc | Công Việc Chia Đến Nhỏ Nhất | Thành Viên | Đánh Giá | Kết Luận | Ghi Chú |
| 1 |  |  | Nguyễn Xuân Mạnh |  |  |  |
| 2 |  |  | Nguyễn Văn Hải |  |  |  |
| 3 |  |  | Đinh Văn Duy |  |  |  |

# Chương 2: Khảo sát thực trạng và xác định yêu cầu hệ thống

## 2.1 Khảo sát thực trạng.

**2.1.1. Ban điều hành**

- Quản lý và phân phối hoạt động của cửa hàng.

- Quyết định giá chính thức cho từng mặt hàng.

**2.1.2. Bộ phận bán hàng**

- Bán hàng qua mạng là một hình thức mới mà người mua hàng phải tự thao tác

qua từng bước để có thể mua được hàng.

- Các sản phẩm được sắp xếp, phân chia theo nhiều chủng loại hàng hóa và có

nhiều mặt hàng khác nhau để giúp cho người dùng dễ sử dụng, giúp cho người

quản trị dễ thay thế, thêm bớt sản phẩm của mình. Trong cách này, người dùng

chỉ cần chọn một sản phẩm nào từ trong danh sách của từng loại sản phẩm thì

những thông tin về loại sản phẩm đó sẽ hiện lên theo tên hàng hóa, hình ảnh, giá

bán và nhƣng mô tả ngắn về loại thiết bị đó, bên cạnh là trang liên kết để thêm

sản phẩm vào trong giỏ mua hàng.

- Giỏ hàng chứa các thông tin lẫn số lượng hàng hóa người dùng mua và có thể

được cập nhật vào trong giỏ.

- Khi khách hành muốn đặt hàng thì hệ thống hiển thị trang xác lập đơn đặt hàng

cùng với thông tin về khách hàng và hàng hóa.

**2.1.3. Bộ phận quản trị**

Công việc của bộ phận này là thực hiện các nhiệm vụ quản trị mạng, quản lý

thông tin của khách hàng, cập nhật thông tin của sản phẩm,… đảm bảo cơ sở dữ liệu

luôn được cập nhật nhanh chóng.

## 2.2 Xác định yêu cầu hệ thống

**2.2.1. Nhu cầu người sử dụng**

Nhu cầu của khách hàng khi truy cập vào trang web là tìm kiếm các sản phẩm.

Do đó yêu cầu của chương trình là phải đáp ứng được những nhu cầu đó, sao cho khách

hàng có thể tìm kiếm nhanh chóng và hiệu quả các loại sản phẩm mà họ muốn và cần

mua.

Chương trình phải có tính đa dạng và hấp dẫn nhằm thu hút sự quan tâm của

nhiều người về công ty mình.

Trang web phải dễ hiểu, giao diện phải dễ dùng, hấp dẫn và quan trọng là làm

sao cho khách thấy những thông tin cần tìm cũng như thông tin liên quan.

Điều quan trọng trong mua bán qua mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối

những thông tin liên quan đến người dùng trong quá trình đặt mua hay thanh toán cũng

được đảm bảo hàng được chuyển giao đúng nơi, đúng lúc

**2.2.2. Với người quản trị**

Trang web đòi hỏi người quản trị phải thƣờng xuyên theo dõi các thông tin về

hàng hóa, xử lý đúng yêu cầu, đúng chức năng do mình nhập vào và thao tác dễ dàng

với công việc quản lý dữ liệu:

- Được phép chỉnh sửa, xóa những thông tin sai, không phù hợp.

- Theo dõi quá trình mua bán.

- Theo dõi thông tin khách hàng nhập vào khi mua hàng, phải đảm bảo tính an

toàn, bảo mật, chính xác.

- Theo dõi, xử lý các đơn đặt hàng và cập nhật các thông tin liên quan đến đơn

đặt hàng của khách.

- Có thể xóa tất cả các cơ sở dữ liệu sau một thời gian xác định.

## 2.3 Các hồ sơ

- Hình ảnh các hồ sơ liên quan đến đề tài

# Chương 3: Phân tích và thiết kế hệ thống

## Mô hình hóa yêu cầu

Biểu dồ use case chức năng của hệ thống

Hình 2.1: Biểu đồ use case tổng quát

Mô tả chi tiết các chức năng.

- Chức năng quản trị: thực hiện chức năng quản trị hệ thống website.

+ Đăng nhập: cho phép quản trị và người dùng đăng nhập.

+ Cập nhật người dùng: cho phép quản trị sửa, xóa, phân quyền người dùng trong

website.

- Chức năng quản lý sản phẩm: thực hiện chức năng quản lý sản phẩm.

+ Cập nhật danh mục: cho phép quản trị viên thêm, sửa, xóa danh mục.

+ Cập nhật sản phẩm: Cho phép quản trị viên thêm, sửa, xóa sản phẩm

- Chức năng quản lý hóa đơn: Thực hiện chức năng quản lý các đơn đặt hàng,

xử lý và giao hàng khi khách hàng thanh toán.

+ Cập nhật hóa đơn: Một số hóa đơn bị lỗi hoặc hóa đơn rác sẽ được xóa bỏ.

5

+ Xử lý hóa đơn: Kiểm tra đơn hàng nếu thông tin chính xác thì giao hàng, còn

không thì báo cho khách hàng đó.

- Chức năng quản lý góp ý và tin tức: Thực hiện chức năng quản lý ý kiến của

khách hàng và tin tức.

+ Cập nhật tin tức: Quản trị viện có thể thêm, sửa, xóa tin tức.

+ Xử lý ý kiến: Một số ý kiến rác sẽ được quản trị viên xóa bỏ.

- Chức năng tìm kiếm: Cho phép khách hàng tìm kiếm nhanh sản phẩm mình cần

tìm.

+ Tìm kiếm theo tên sản phẩm: Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo

tên.

+ Tìm kiếm theo khoảng giá sản phẩm: Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm

theo 1 khoảng giá nào đó.

- Chức năng thống kê: Đưa ra các thông tin về sản phẩm bán chạy, sản phẩm mới

và đơn hàng.

+ Thống kê sản phẩm bán chạy: Đưa ra thông tin các sản phẩm bán được nhiều

nhất.

+ Thống kê đơn đặt hàng: Đưa ra thông tin đơn hàng và chi tiết.

+ Thống kê sản phẩm mới: Đưa ra thông tin những sản phẩm mới nhập về

## Mô hình hóa khái niệm

* Biểu đồ hoạt động
* Biểu đồ trạng thái
* Biểu đồ lớp

## 3.3 Biểu đồ tương tác:

* Biểu đồ tuần tự
* Biểu đồ cộng tác

## 3.4 Mô hình hóa kiến trúc

* Biểu đồ đóng gói
* Biểu đồ cài đặt

# Chương 4: Cài đặt và triển khai ứng dụng

## 4.1 Mã hóa chương trình

## 4.2 Cài đặt giao diện chương trình:

Giới thiệu ngôn ngữ lập trình, giao diện chương trình, các chức năng chính.

## 4.3 Ứng dụng, triển khai phát triển chương trình

# Kết luận

## Kết quả đạt được

## Hướng phát triển.

# Danh mục sách tham khảo

1. Trang web abc.com [tham khảo ngày … tháng … năm]
2. Tên sách, tên tác giả, năm xuất bản, nhà xuất bản.